

# KLINIKTAG 2018

Neue Lösungen für mehr Markttransparenz und optimale Vertriebssteuerung im Krankenhaus



19.04. – FRANKFURT | 23.04. – MÜNCHEN | 27.04. – HAMBURG

Das kompakte und informative Event rund um die Themen Marketing und Vertrieb im Klinikbereich in Hamburg, Frankfurt und München. Spannende Vorträge, interessante Praxisbeispiele und fachlicher Austausch. Jetzt kostenfrei anmelden.

|               |   |
|---------------|---|
| ab 9:00       | <b>ANREISE</b><br>Empfang und Registrierung   |
| 9:30 – 9:45   | <b>BEGINN DER VERANSTALTUNG</b><br>Begrüßung und Vorstellung SALETELLIGENCE                         |
| 9:45 – 10:15  | <b>DIE QUALITÄTSBERICHTE DER DEUTSCHEN KRANKENHÄUSER</b><br>Inhalte und Aufbereitung                |
| 10:15 – 10:40 | <b>DER KLINIKNAVIGATOR</b><br>Ein Web-Tool zur Nutzung der Qualitätsberichtsdaten                   |
| 10:40 – 11:00 | <b>KAFFEPAUSE</b><br>Gelegenheit zum Business-Talk mit Kolleginnen und Kollegen                     |
| 11:00 – 11:30 | <b>ANWENDUNGSBEISPIELE</b><br>Fragestellungen aus der Praxis mit Qualitätsberichtsdaten beantworten |
| 11:30 – 12:00 | <b>SPITALMARKT IN ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ</b><br>Datenlage, Besonderheiten und Möglichkeiten     |
| 12:00 – 12:15 | <b>ZUSAMMENFASSUNG DES TAGES</b><br>Ausblick und Diskussion   |
| ab 12:15      | <b>GEMEINSAMES MITTAGESSEN</b><br>Netzwerken und Austausch  |
| ca. 13:15     | <b>ABSCHLUSS DER VERANSTALTUNG</b>  |

JETZT KOSTENFREI ANMELDEN: [www.saletelligence.com/kliniktag2018](http://www.saletelligence.com/kliniktag2018)

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!